REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Black Weeks 2026"

§1. Organizator i postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Black Weeks 2026" jest Infolab Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach, przy ul. Estetycznej 4, 43-100 Tychy, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000759058, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 6462914275, REGON 241941167, o kapitale zakładowym 2 374 400,00 zł, zwana dalej „Organizatorem".
2. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej „Black Weeks 2026", zwanej dalej „Akcją promocyjną", w szczególności czas jej trwania, zakres produktów i usług objętych promocją, wysokość rabatów oraz warunki ich uzyskania.
3. Akcja promocyjna prowadzona jest przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej tachospeed.pl, sklepu internetowego sklep.tachospeed.pl oraz bezpośrednich kanałów sprzedaży Organizatora.
4. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny i oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie, udostępnionym Uczestnikowi przed zawarciem umowy.

§2. Czas trwania Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje od dnia 3 listopada 2026 r., godz. 00:00, do dnia 30 listopada 2026 r., godz. 23:59, według czasu obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem §9 ust. 1.
2. Warunki Akcji promocyjnej obowiązują wyłącznie w okresie wskazanym w ust. 1, przy spełnieniu warunków określonych w §6 niniejszego Regulaminu.
3. Po zakończeniu Akcji promocyjnej rabaty przewidziane niniejszym Regulaminem przestają obowiązywać w odniesieniu do nowych zamówień.

4. Zakończenie Akcji promocyjnej nie wpływa na warunki prawidłowo zawartych umów i zamówień, dla których spełniono wymagania uprawniające do uzyskania rabatu.

§3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest wyłącznie do przedsiębiorców posiadających numer identyfikacji podatkowej (NIP), dokonujących zakupów w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zwanych dalej „Uczestnikami".
2. Akcja promocyjna skierowana jest w szczególności do przedsiębiorców działających w branży transportowej oraz podmiotów świadczących usługi związane z ewidencją i rozliczaniem czasu pracy kierowców, jednak nie jest ograniczona wyłącznie do wskazanych branż.
3. Z Akcji promocyjnej mogą skorzystać zarówno dotychczasowi klienci Organizatora, jak i przedsiębiorcy, którzy wcześniej nie korzystali z jego produktów lub usług.
4. Warunkiem udziału jest podanie prawidłowych danych identyfikacyjnych przedsiębiorcy, w tym numeru NIP, umożliwiających wystawienie odpowiedniego dokumentu sprzedaży.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji statusu przedsiębiorcy oraz prawidłowości przekazanych danych. Samo posiadanie numeru NIP nie jest wystarczające, jeżeli podmiot nie spełnia warunków określonych w ust. 1.
6. Akcja promocyjna nie jest skierowana do konsumentów dokonujących zakupów niezwiązanych z działalnością gospodarczą. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień przysługujących osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§4. Zakres Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są następujące produkty i usługi oferowane przez Organizatora:
    a. Szkolenia online z zakresu przepisów dotyczących rozliczania czasu pracy kierowców.
    b. Szkolenia stacjonarne z zakresu przepisów dotyczących rozliczania czasu pracy kierowców, realizowane w siedzibie firmy klienta.

c. Szkolenie online z Tachospeed Expert.
d. Usługi audytu.
e. Zakup nowych licencji oprogramowania Tachospeed Expert.
f. Usługi wdrożeniowe oprogramowania Tachospeed Expert.
g. Pakiet Analiz i Interpretacji Tachospeed.

2. Rabat na zakup nowej licencji oprogramowania Tachospeed Expert obejmuje wszystkie dostępne w ofercie Organizatora warianty licencji **Pro, Plus oraz Premium**, w następujących przedziałach liczby pojazdów:
   a. 1–2 pojazdy,
   b. 3–5 pojazdów,
   c. 6–8 pojazdów,
   d. 9–10 pojazdów,
   e. 11–15 pojazdów,
   f. 16–20 pojazdów,
   g. 21–30 pojazdów,
   h. 31–50 pojazdów,
   i. 51–80 pojazdów,
   j. 81–100 pojazdów,
   k. do 200 pojazdów,
   l. do 300 pojazdów,
   m. No limit – wersja transportowa (powyżej 301 pojazdów).
3. Akcja promocyjna obejmuje również zakup nowej licencji Tachospeed Expert w wersji usługowej.
4. Rabat na oprogramowanie przysługuje wyłącznie przy zakupie nowej, odrębnej licencji, niezależnie od tego, czy Uczestnik jest dotychczasowym, czy nowym klientem Organizatora. Promocja nie obejmuje aktualizacji, przedłużenia, rozszerzenia ani zmiany parametrów wcześniej zakupionej licencji.
5. Usługi wdrożeniowej oprogramowania Tachospeed Expert, Usługi Audytu oraz szkolenia stacjonarne realizowane w siedzibie klienta dostępne są w ramach Akcji promocyjnej wyłącznie za pośrednictwem konsultantem / doradcą Organizatora.
6. Cena Pakietu Analiz i Interpretacji Tachospeed, Usługi wdrożeniowej oprogramowania Tachospeed Expert oraz Usługi Audytu ustalana jest indywidualnie na podstawie zakresu zamawianych świadczeń. Rabat

promocyjny naliczany jest od ceny bazowej netto określonej w indywidualnej wycenie, przed zastosowaniem rabatu promocyjnego.

7. Pozostałe produkty i usługi objęte Akcją promocyjną mogą być oferowane za pośrednictwem sklepu internetowego lub bezpośrednich kanałów sprzedaży Organizatora, zgodnie z ich aktualną dostępnością.
8. Akcja promocyjna nie obejmuje kosztów dojazdu ani zakwaterowania osoby realizującej szkolenie stacjonarne, usługę wdrożeniową oprogramowania Tachospeed Expert lub usługę audytu. Jeżeli koszty te występują, ich wysokość jest każdorazowo przedstawiana Uczestnikowi i uzgadniana przed zawarciem umowy.
9. Poza kosztami wskazanymi w ust. 8 Organizator nie nalicza innych dodatkowych kosztów związanych z realizacją usług objętych Akcją promocyjną, chyba że wynikają one z odrębnego, indywidualnie uzgodnionego z Uczestnikiem zamówienia, nieobjętego Akcją promocyjną.
10. Akcja promocyjna dotyczy wyłącznie produktów i usług jednoznacznie wymienionych w niniejszym Regulaminie.

§5. Zasady rabatowe

1. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik może skorzystać z następujących rabatów:
    a. **10% rabatu** na szkolenia online.
    b. **10% rabatu** na szkolenia stacjonarne.
    c. **10% rabatu** na usługi audytu.
    d. **10% rabatu** na usługi wdrożeniowe programu Tachospeed Expert.
    e. **10% rabatu** na Pakiet Analiz i Interpretacji Tachospeed.
    f. **15% rabatu** na zakup nowej licencji oprogramowania Tachospeed Expert, zgodnie z zakresem określonym w §4 ust. 2–4.
2. Rabaty naliczane są od standardowych cen netto wynikających z cennika Organizatora, obowiązujących przed zastosowaniem obniżki promocyjnej. W przypadku produktów lub usług podlegających indywidualnej wycenie podstawę naliczenia rabatu stanowi cena bazowa netto ustalona zgodnie z aktualnymi zasadami wyceny Organizatora i przedstawiona Uczestnikowi przed zastosowaniem rabatu.
3. Do ceny netto po zastosowaniu rabatu doliczany jest podatek VAT według stawki wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.

4. Informacje o obniżkach cen, w tym o najniższej cenie z okresu 30 dni poprzedzających rozpoczęcie promocji, przedstawiane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi informowania o cenach towarów i usług.
5. Rabaty przyznawane w ramach Akcji promocyjnej nie sumują się ze sobą i nie łączą się automatycznie z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi obowiązującymi u Organizatora.
6. Konsultant / doradca Organizatora może zaproponować Uczestnikowi dodatkowe korzyści handlowe lub indywidualne warunki cenowe. Warunki takie wymagają wyraźnego potwierdzenia przez Organizatora w indywidualnej ofercie lub innym dokumencie umożliwiającym utrwalenie ich treści, w szczególności w wiadomości e-mail.
7. Przyznanie indywidualnych warunków jednemu Uczestnikowi nie oznacza automatycznego przyznania analogicznych warunków pozostałym Uczestnikom Akcji promocyjnej.

§6. Warunki skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Uczestnik może skorzystać z Akcji promocyjnej poprzez:
    a. Złożenie zamówienia za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora, w odniesieniu do produktów i usług dostępnych w tym kanale sprzedaży.
    b. Bezpośredni kontakt z konsultantem / doradcą Organizatora i złożenie zamówienia na podstawie przedstawionej oferty promocyjnej.
2. W przypadku zamówienia realizowanego za pośrednictwem konsultanta / doradcę warunkiem skorzystania z promocji jest:
    a. Kontakt Uczestnika z konsultantem / doradcą Organizatora w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej.
    b. Otrzymanie oferty lub dokumentu pro forma uwzględniającego warunki Akcji promocyjnej.
    c. Złożenie i przyjęcie zamówienia na warunkach promocyjnych oraz dokonanie pełnej płatności w terminie określonym w ust. 4.
3. W przypadku zakupu za pośrednictwem sklepu internetowego warunkiem skorzystania z promocji jest złożenie zamówienia dotyczącego produktów lub usług objętych Akcją promocyjną, podanie wymaganych danych

przedsiębiorcy oraz dokonanie pełnej płatności w terminie określonym w ust. 4. Wystawienie dokumentu pro forma nie jest w tym przypadku wymagane.

4. Warunkiem uzyskania rabatu promocyjnego jest uregulowanie pełnej należności najpóźniej do dnia **30 listopada 2026 r., do godziny 23:59**, z uwzględnieniem zasad określonych w ust. 5.
5. Za moment skutecznego dokonania płatności uznaje się:
    a. W przypadku tradycyjnego przelewu bankowego – moment uznania rachunku bankowego Organizatora pełną należną kwotą.
    b. W przypadku płatności elektronicznej realizowanej za pośrednictwem operatora płatności – moment otrzymania potwierdzenia skutecznego dokonania pełnej płatności przez operatora płatności, niezależnie od późniejszego terminu przekazania środków Organizatorowi.
6. Samo złożenie zamówienia, otrzymanie oferty promocyjnej lub dokumentu pro forma, bez spełnienia warunku płatności określonego w niniejszym paragrafie, nie jest wystarczające do uzyskania rabatu.
7. Uczestnik jest odpowiedzialny za dokonanie płatności z odpowiednim wyprzedzeniem, z uwzględnieniem czasu realizacji przelewów bankowych.
8. W przypadku niedokonania płatności w wymaganym terminie Uczestnik traci uprawnienie do rabatu promocyjnego, z zastrzeżeniem uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i postanowień zawartej umowy.
9. Jeżeli płatność zostanie dokonana po terminie, Organizator może przedstawić Uczestnikowi nową ofertę opartą na aktualnie obowiązujących cenach. Realizacja zamówienia na nowych warunkach cenowych wymaga ich akceptacji przez Uczestnika. Cena zawartej umowy nie ulega jednostronnemu podwyższeniu.
10. W przypadku braku akceptacji nowych warunków strony dokonują rozliczenia otrzymanej płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz warunkami zawartej umowy. Jeżeli nie istnieje podstawa prawna do zatrzymania wpłaty, Organizator dokonuje jej zwrotu bez zbędnej zwłoki.

§7. Realizacja zamówień i ograniczenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna ma charakter czasowy. Dostępność miejsc szkoleniowych oraz terminów realizacji usług może być ograniczona możliwościami organizacyjnymi Organizatora.
2. Dostępność terminów realizacji usług jest weryfikowana przed przyjęciem zamówienia oraz ponownie potwierdzona po jego przyjęciu.
3. Zakup usług w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej nie oznacza konieczności ich realizacji w tym samym okresie.
4. Regulamin nie przewiduje sztywnego, maksymalnego terminu realizacji zakupionych usług. Terminy są uzgadniane indywidualnie pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, z uwzględnieniem zakresu świadczenia, dostępności terminów oraz uzasadnionych potrzeb obu stron.
5. Organizator realizuje przyjęte zamówienia zgodnie z uzgodnionymi warunkami, uwzględniając kolejność ich przyjmowania oraz dostępność zasobów niezbędnych do realizacji świadczenia.
6. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Organizatora realizacja zakupionej usługi w uzgodnionym zakresie okaże się niemożliwa, Organizator zaproponuje Uczestnikowi alternatywny termin lub rozwiązanie odpowiadające przedmiotowi zamówienia.
7. W przypadku braku akceptacji zaproponowanego rozwiązania Uczestnikowi przysługują uprawnienia wynikające z zawartej umowy oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym prawo do zwrotu należności za świadczenie, które nie zostanie zrealizowane, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne.
8. Skorzystanie z Akcji promocyjnej nie uprawnia Uczestnika do żądania analogicznych rabatów w przyszłości.

§8. Reklamacje i zwroty

1. Reklamacje dotyczące zasad przeprowadzenia Akcji promocyjnej, w tym prawidłowości naliczenia rabatów lub zastosowania warunków promocyjnych, mogą być składane:
    a. Pisemnie na adres: Infolab Sp. z o.o., ul. Estetyczna 4, 43-100 Tychy.
    b. Drogą elektroniczną na adres: biuro@tachospeed.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika i zamówienia, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.

3. Organizator rozpatruje reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest Uczestnikowi na wskazany przez niego adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej.
5. Reklamacje dotyczące zakupionych produktów i usług, zasady rezygnacji z usług oraz zwroty podlegają odpowiednim regulaminom i warunkom sprzedaży obowiązującym u Organizatora oraz właściwym przepisom prawa.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają uprawnień Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji promocyjnej wyłącznie z istotnych, obiektywnie uzasadnionych przyczyn uniemożliwiających jej dalsze prowadzenie na dotychczasowych zasadach, w szczególności w przypadku wystąpienia siły wyższej, poważnych awarii systemów sprzedażowych, zmian przepisów prawa lub innych niezależnych od Organizatora okoliczności uniemożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Akcji promocyjnej.
2. Decyzja o wcześniejszym zakończeniu Akcji promocyjnej zostanie podana do publicznej wiadomości za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, wraz ze wskazaniem daty jej zakończenia.
3. Wcześniejsze zakończenie Akcji promocyjnej nie narusza praw Uczestników wynikających z umów i zamówień przyjętych przed zakończeniem Akcji promocyjnej. Uczestnicy zachowują prawo do uzyskania rabatów na dotychczasowych zasadach, pod warunkiem terminowego spełnienia wymagań określonych w §6.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie regulaminy sprzedaży i świadczenia usług Organizatora oraz przepisy prawa polskiego.
5. W przypadku zakupów dokonywanych za pośrednictwem sklepu internetowego zastosowanie ma również Regulamin Sklepu Internetowego. Niniejszy Regulamin określa szczególne warunki Akcji promocyjnej, w tym

termin dokonania płatności, które mają pierwszeństwo w zakresie tej promocji, o ile zostały skutecznie włączone do umowy.

6. Niniejszy Regulamin jest udostępniany Uczestnikom nieodpłatnie, w sposób umożliwiający jego przechowywanie i odtwarzanie, przed zawarciem umowy na warunkach promocyjnych.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania przez Organizatora. Rabaty promocyjne obowiązują w terminie wskazanym w §2.
8. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować na adres e-mail biuro@tachospeed.pl lub telefonicznie pod numerem 32 70 70 400.