

NOWE TECHNOLOGIE NA POLSKICH DROGACH



Od niedawna jednym z partnerów E100 jest firma Infolab, która od wielu lat oferuje na rynku oprogramowanie do tachografów. O tym, jak firma może pomóc przewoźnikom drogowym opowiedział dla NewsE100 Dariusz Wata, dyrektor ds. rozwoju biznesu w Infolab, ekspert CORTE i Tachograph Forum.



– Panie Dariuszu, proszę opowiedzieć kilka słów o swojej firmie.

– Infolab powstał w 2004 roku w Tychach. Od początku powstania celem firmy jest dostarczanie rozwiązań optymalizujących koszty transportu drogowego oraz zwiększających bezpieczeństwo na drogach z wykorzystaniem najnowszych technologii informatycznych. W ciągu ostatnich 10 lat flagowy program Tachospeed stał się jednym z najbardziej popularnych w Europie programów do rozliczania czasu pracy kierowców. Obecnie z Tachospeeda korzysta już ponad 7 000 europejskich firm transportowych jak

i 18 instytucji kontrolnych jak np.: Policja, Inspekcja Transportu Drogowego, Inspekcja Pracy, Izba Administracji Skarbowej czy Straż Graniczna. To wystarczająca rekomendacja dla wysokiej jakości Infolabu i umiejętności dopasowania oferty do rynku.

– Czy pisanie oprogramowania do tachografów to jedyny kierunek działalności firmy?

– Dzisiaj Infolab to nie tylko lider na rynku oprogramowania do rozliczania i ewidencji czasu pracy kierowców, ale również dostawca narzędzi dla branży telematycznej (TACHO•API – obecnie najbardziej zaawansowana w Europie

zautomatyzowana analiza naruszeń w czasie rzeczywistym przyp. red.) oraz usług rozliczeniowych i audytorskich w zakresie zarządzania czasem pracy kierowców realizowanych przez Tacholab, spółkę należącą do naszej Grupy.

Infolab działa również prężnie w obszarze doradczo-legislacyjnym. Jest członkiem organizacji CORTE - Konfederacja Organizacji Kontroli w Transporcie Drogowym z siedzibą w Brukseli oraz eksperckiego Tachograph Forum sygnowanego przez Dyрекcję Generalną ds. Mobilności i Transportu (Wydział Komisji Europejskiej DG MOVE). Zaplecze merytoryczne

oraz technologiczne Infolabu jest gwarantem spełnienia oczekiwań względem głównych beneficjentów TachoKiosku – firm transportowych i stacji paliw.

– Zatem nie tylko produkujecie oprogramowanie, ale dzielicie się również wiedzą ekspercką.

– Tak, zdecydowanie. W tym celu wprowadziliśmy nawet specjalny program dla uczelni wyższych chcących wyposażyć swoje laboratoria logistyczne. Na potrzeby Tachospeed EDU dostosowujemy funkcjonalności naszego oprogramowania w taki sposób, aby każda uczelnia dostała dokładnie takie rozwiązanie, jakiego oczekuje i potrzebuje.

W ramach współpracy z Alma Mater pomagamy kompleksowo wyposażyć pracownie akademickie w oprogramowanie, urządzenia do symulacji czasu pracy kierowców i pobierania danych. Organizujemy profesjonalne szkolenia dla wykładowców zarówno w tematyce związanej z przepisami jak i z praktycznej obsługi powierzonych systemów.

– Co Państwo mogą zaoferować nowoczesnemu przewoźnikowi?

– Przede wszystkim zapewniamy dopasowane rozwiązania do jego potrzeb. Nasi eksperci z każdym klientem wspólnie analizują jego realne zapotrzebowanie, badają, które obszary wymagają zoptymalizowania i wskazują najkorzystniejsze rozwiązania. Mamy kilkunastoletnie doświadczenie w branży i pod sobą szereg specjalistów, dlatego każdy nasz klient zawsze dostanie to co jest dla jego biznesu najlepsze.

– Jak bardzo TachoKiosk jest przydatny dla Kierowców i firm transportowych?

– TachoKiosk to samoobsługowy automat do odczytu danych z kart kierowców i analizy naruszeń. Pozwala spełnić ustawowe wymogi dot. pobierania danych z karty nie rzadziej niż raz na 28 dni. TachoKiosk, mimo swoich niewielkich wymiarów - zajmuje niecały 1m2 powierzchni, jest celną odpowiedzią na potrzeby kierowców firm transportowych właśnie w zakresie spełniania wymogów dot. czasu pracy kierowców i obowiązkowego sczytywania danych z karty.

Nasze wewnętrzne badania pokazują, że kierowcy firm transportowych zdecydowanie chętniej skorzystają z oferty stacji paliw, na której umieszczony jest TachoKiosk, niż ze stacji, która nie oferuje możliwości sczytania karty. Jak tłumaczą nasi respondenci,

**Tachospeed
Kiosk**



Więcej o TachoKiosku:

www.tachokiosk.pl

32 70 70 400

697 850 872

wystarczającym powodem takiej decyzji jest to, że kierowca obligatoryjnie musi odczytać kartę kierowcy przynajmniej raz na 28 dni a ma z tym problem jeśli jest w trasie i nie ma możliwości powrotu do bazy. TachoKiosk rozwiązuje ten problem całkowicie. Co więcej, w celu uniknięcia przez kierowcę dużych wyższych kar za przekroczenie jego czasu jazdy, kierowca będzie sczytywał dane z karty średnio raz w tygodniu. Weryfikując w ten sposób poprawność swojego czasu jazdy oszczędzi własne pieniądze.

Kolejnym argumentem przemawiającym za TachoKioskiem jest nakładana na firmę transportową kara w wysokości 500 zł za nie sczytanie danych z karty kierowcy w ustawowym terminie. Zatem i przewoźnikowi będzie zależało na tym aby kierowca w terminie sczytał kartę.

– Każda firma posiada swoje plany rozwoju. Jakie ma firma Infolab?

– Konsekwentne działania i dynamiczny rozwój marki Tachospeed zwłaszcza na rynku europejskim sprawiły, że na chwilę obecną program Tachospeed występuje już w 22 wersjach językowych. Planujemy umocnić pozycję Tachospeeda, jaką wypracowaliśmy na rynkach zagranicznych przez ostatnie lata, a na rynku krajowym potwierdzić i utrzymać pozycję lidera.

Jednocześnie zamierzamy pozyskać kolejne kontrakty w zakresie dostarczania dla służb kontrolnych z Europy Zachodniej oprogramowa-

nia do kontroli czasu pracy kierowców pod kątem zgodności z Rozporządzeniem 561. W tej materii prowadzimy szereg rozmów, dlatego mamy nadzieję, że już w niedalekiej przyszłości będziemy mogli pochwalić się kolejnym sukcesem.

– Jakie są oczekiwania Pana wobec współpracy z E100?

– W bieżącym roku wchodzimy na rynek z TachoKioskiem, naszym nowym produktem. Jest to produkt innowacyjny, tego typu urządzeń nie ma na żadnej stacji paliw w Polsce. Dzięki współpracy z E100 planujemy w najbliższych latach zagospodarować ten rynek i osiągnąć pozycję lidera. Mamy przed sobą bardzo dużo pracy, ale wszyscy w firmie jesteśmy przekonani o końcowym sukcesie. To nie pierwszy raz, gdy wchodzimy na rynek z nowym produktem i po latach pracy osiągamy status lidera. Zrobiliśmy to z Tachospeedem, zrobimy i z TachoKioskiem. Potencjał jest bardzo duży, zgodnie z danymi opublikowanymi przez Polską Organizację Przemysłu i Handlu Naftowego za 2018 rok, w Polsce jest ponad 6 800 stacji paliw sprzedających co najmniej 2 gatunki paliwa (BS i ON). E100 to lider swojej branży, z ponad 15-letnim doświadczeniem. Na co dzień współpracuje ze stacjami paliw, dlatego jestem przekonany o sukcesie naszej współpracy. ■

Przygotowała główna redaktorka „NewsE100”
Nadzieja Szyganowa