

# REGULAMIN PROMOCJI „ZŁOMOWANIE”

## I. DEFINICJE

Ilekróć w niniejszym Regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia, należy przez nie rozumieć:

1. INFOLAB – INFOLAB NARLOCH Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Estetyczna 4, 43-100 Tychy; NIP: 6462914275; REGON: 241941167; KRS: 0000385260.
2. Klient – każda firma, która posiada konkurencyjny program do rozliczania czasu pracy kierowcy i jest zainteresowana udziałem w promocji „ZŁOMOWANIE”.
3. Promocja – Promocja „ZŁOMOWANIE”, której zasady określone zostały niniejszym regulaminem.
4. Złomowany program – konkurencyjny program do analizy czasu pracy kierowcy.
5. Regulamin – niniejszy regulamin Promocji „ZŁOMOWANIE”.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad Promocji „ZŁOMOWANIE”.
2. Organizatorem promocji jest firma INFOLAB.
3. Promocja jest przeznaczona dla klientów posiadających konkurencyjne oprogramowanie do rozliczania czasu pracy kierowców, z ważną aktualną licencją. Klienci posiadający oprogramowanie TachoSpeed nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja obowiązuje od dnia 01.06.2011 do odwołania. Zakończenie promocji zostanie ogłoszone na stronie <http://tachospeed.pl/>.
5. Miejscem przeprowadzania Promocji jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## III. WARUNKI PROMOCJI

1. W ramach Promocji Klient ma możliwość nabyć oprogramowanie Tachospeed wraz z jego modułami po cenie promocyjnej – z rabatem nawet do 20%.
2. Rabat liczony jest od cen oprogramowania Tachospeed i jego modułów podanych na stronie [www.tachospeed.pl](http://www.tachospeed.pl) (cenę można sprawdzić w zakładce „sklep”).
3. Urządzenia dostępne w ofercie firmy INFOLAB nie podlegają Promocji.
4. W Promocji można zamówić nie więcej niż 1 komplet licencji oprogramowania. Przez komplet licencji rozumie się program Tachospeed oraz jego moduły (tzn. moduł cyfrowy, kontrolny, ewidencji i diet oraz moduł płac).
5. Zakupione w Promocji licencje na użytkowanie oprogramowania mogą służyć do wyłącznego użytku nabywcy i nie mogą zostać odsprzedane czy użyczone innej osobie lub firmie.
6. Informacje na temat programu Tachospeed, jego modułów oraz bezpłatne wersje demonstracyjne znajdują się na stronie internetowej [www.tachospeed.pl](http://www.tachospeed.pl). Niezbędne informacje o programie Tachospeed i jego modułach można również uzyskać pod numerem telefonu Biura Obsługi Klienta 32 70 70 400.
7. W celu przyjęcia innego programu do „ZŁOMOWANIA” Klient jest zobowiązany przekazać firmie INFOLAB w ciągu 7 dni roboczych: a. kopie faktury zakupu innego programu; b. kopie umowy licencyjnej lub kopię umowy użytkowania innego programu; c. nośnik, na którym jest zapisany program; d. klucz licencyjny lub klucz sprzętowy; f. fakturę VAT na kwotę 1zł netto na złomowany program firmy konkurencyjnej wystawioną na dane: *Infolab, Narloch, Sp. z o.o., ul. Estetyczna 4, 43-100 Tychy, NIP: 6462914275.*

8. Powyższe elementy (części składowe innego oprogramowania) powinny zostać odesłane na adres: INFOLAB NARLOCH Spółka z o.o. ul. Estetyczna 4, 43-100 Tychy z dopiskiem: ZŁOMOWANIE.

#### IV. REKLAMACJE

1. Ze względu na dostępność wersji demonstracyjnej, a co za tym idzie swobodną możliwość przetestowania programu Tachospeed oraz jego modułów, w przypadku aktywacji programu Tachospeed - zakupione licencje nie podlegają reklamacji, jak również dokonane opłaty nie podlegają zwrotom.
2. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres INFOLAB w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty zakupu, ale przed dokonaniem aktywacji programu TachoSpeed. Reklamacje, których data nadania będzie późniejsza niż wskazana w zdaniu poprzedzającym nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać nazwę uczestnika Promocji, adres do korespondencji, telefon kontaktowy oraz opis podstaw reklamacji.
4. INFOLAB zastrzega sobie Prawo do rozpatrywania reklamacji w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia jej doręczenia Organizatorowi.

#### V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja nie może łączyć się z innymi promocjami organizowanymi przez INFOLAB.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie <http://tachospeed.pl/>
3. Organizator Promocji zastrzega sobie Prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania. Zmieniona treść Regulaminu i warunków Promocji obowiązuje od dnia publikacji na stronie <http://tachospeed.pl/>
4. Regulamin wchodzi w życie 01.06.2011.